

職務経歴書

平成 17 年 1 月 1 日

新宿 太郎

【経験知識の要約】

スーパーの売り場運営と接客販売を経験後、地域担当のマネージャーとしてマネジメント業務を約 3 年間経験。その後、マーケティング担当として地域に密着した店舗作りをするためのサービスオペレーションや、店舗の内装・陳列の工夫し、顧客満足を最大限に得るためにサービスの充実を図ってきました。

【職歴】

平成 4 年 4 月 株式会社 ストア入社 店配属
平成 6 年 7 月 店に店長として異動・昇進
平成 8 年 4 月 店に店長として異動
平成 10 年 6 月 営業本部第一営業部第 2 地区統括マネージャーとして昇進
平成 13 年 9 月 経営企画室配属マーケティンググループ課長として異動・昇進

【職務内容】

職種・分野	経験年数	業務内容
店舗販売業務	6 年 2 ヶ月	約 2 年間 店勤務後、 店に店長として移動・昇格 <ul style="list-style-type: none">在庫管理（品揃え、商品の見直し）スタッフ管理（部下約 30 名）商品鮮度コントロール新入社員教育インスタ調理商品の企画・調理
マネジメント業務	3 年 3 ヶ月	地区担当マネージャーとして東北南部を統括、マネジメント <ul style="list-style-type: none">売り場の活性化（レイアウトの改善、商品の差別化）スタッフ管理（15 店舗、スタッフ：約 400 名）技術指導（ストアマネジメント教育）仕入れコストの管理顧客様管理売り場構成、展示陳列、POP の等販促物企画、本部との調整
マーケティング業務	3 年 3 ヶ月	マネージャー時の活躍を認められ経営企画室に転属 <ul style="list-style-type: none">商圏の分析と店舗の活性化（より地域に密着した店舗を作るため、各店の個性強調）マニュアルの作成業務PB 商品の開発季節イベントの企画・立案・実行広告計画の作成、立案新商品キャンペーン企画・立案・実行新店出店計画の企画・立案テナント誘致企画・立案

【自己 PR】

これまでの経験を活かし、新たなキャリア形成を求めて転職を希望しました。常に店舗の売り上げばかりではなく、地域の繁栄も願った店作りを心がけその結果が顧客満足であると考え販売からマーケティングまでを行ってきたと自負しております。

やりがいのある仕事を与えてくれた会社でしたが、創業間もない貴社でさらに自分自身に磨きをかけ、ともに成長していければと思っております。